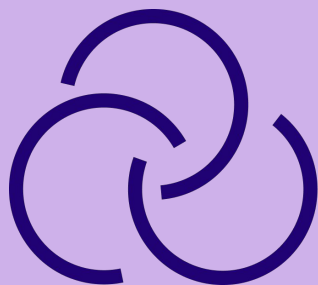


Erfolgreich von Shopware 5 zu Shopware 6

mit Sebastian Maurer & Timo Heinrich

27.08.2024 / Cloud Leaders Webinar #3



**Cloud
Leaders**

Partnercommunity by

alfahosting.de / checkdomain.de / dogado.de / dogado.partners / dogado.pro /
easyname.at / kamp.de / metanet.ch / one.com / profihost.com / websitebutler.de

Wer spricht?

- Sebastian Maurer
CEO | digital.manufaktur
- Timo Heinrich
Head of Search Engine Optimization

dogado.de / dogado.partners /
dogado.pro / checkdomain.de /
alfahosting.de / easynome.at / metanet.ch
/ one.com / kamp.de / websitebutler.de /
profihost.com / shore.com

Interaktion

- Das Webinar wird aufgezeichnet
- cloudleaders.de/webinare
- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Fragen im Tool im Feld „F&A“
- Hört ihr uns? > F&A Feld
- Präsentation auf Vollbildschirm stellen



Von Shopware 5 zu Shopware 6

Cloud Leaders Webinar, 27.08.2024

- E-Commerce seit knapp 20 Jahren
- Gründer und Geschäftsführer von digital.manufaktur GmbH
- Hintergrund als Softwareentwickler
- Zuständig für Technologieberatung und Plattform Entscheidungen
- Teil eines Teams von 32 tollen Kollegen



Sebastian Maurer

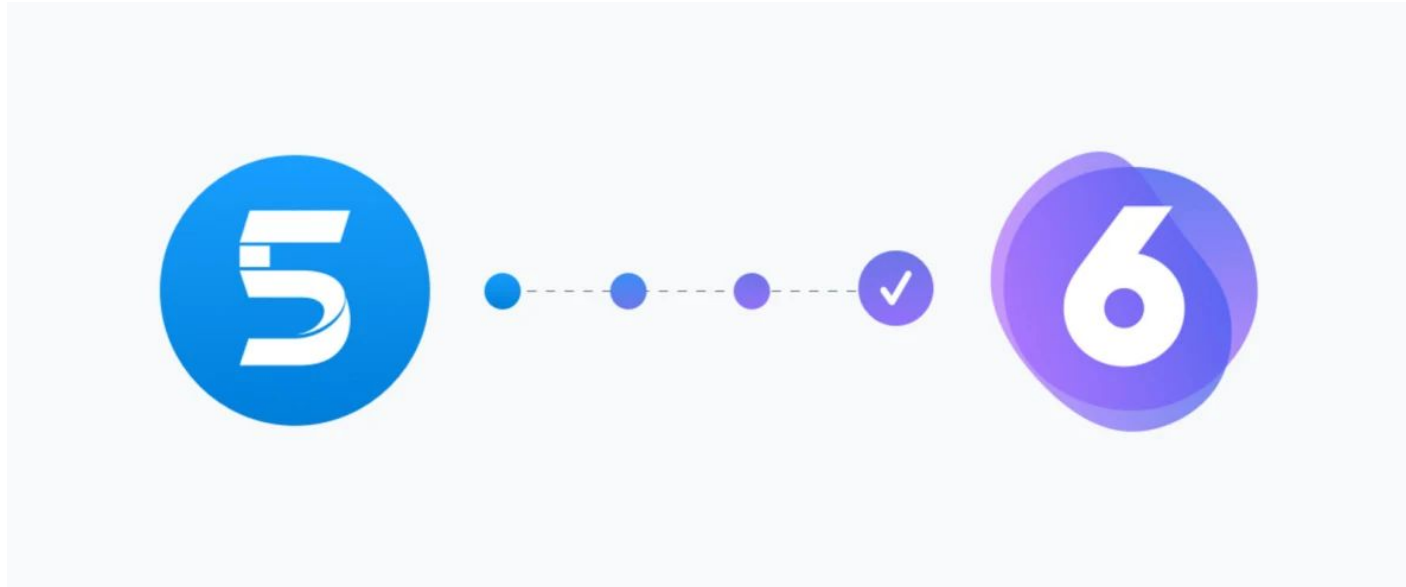
Beratung und Geschäftsführung

✉ maurer@digitalmanufaktur.com

Agenda

- Einführung
- Wissenswertes über Shopware 6
- Von Shopware 5 zu Shopware 6 in 8 Schritten
 - Planung
 - Staging Umgebung einrichten
 - Shopware 5 bereinigen
 - Daten migrieren
 - Frontend und Funktionen
 - SEO
 - QA
- Fazit / Go-Live
- Q&A

Einführung



Wissenswertes über Shopware 6

Wissenswertes über Shopware 6

- Shopware 5 und Shopware 6 sind zwar strukturell ähnlich, technisch jedoch komplett **unterschiedlich**
- Shopware (6)
 - hat das **Geschäftsmodell** angepasst
 - setzt **moderne** Wege der Softwareentwicklung um
 - ist technisch komplett **neu** und **anders**



- Auch Shopware geht den **typischen Weg** in der Softwareentwicklung - er ist **notwendig**
- Weniger **"Do-It-Yourself"** - mehr Entwickler-**Fähigkeiten** nötig
- Mehr **Flexibilität** - Höhere **Komplexität**
- Die **Community** Edition ist **kostenfrei** und vollkommen tauglich für erfolgreichen E-Commerce

NEU!
NEU!
NEU!

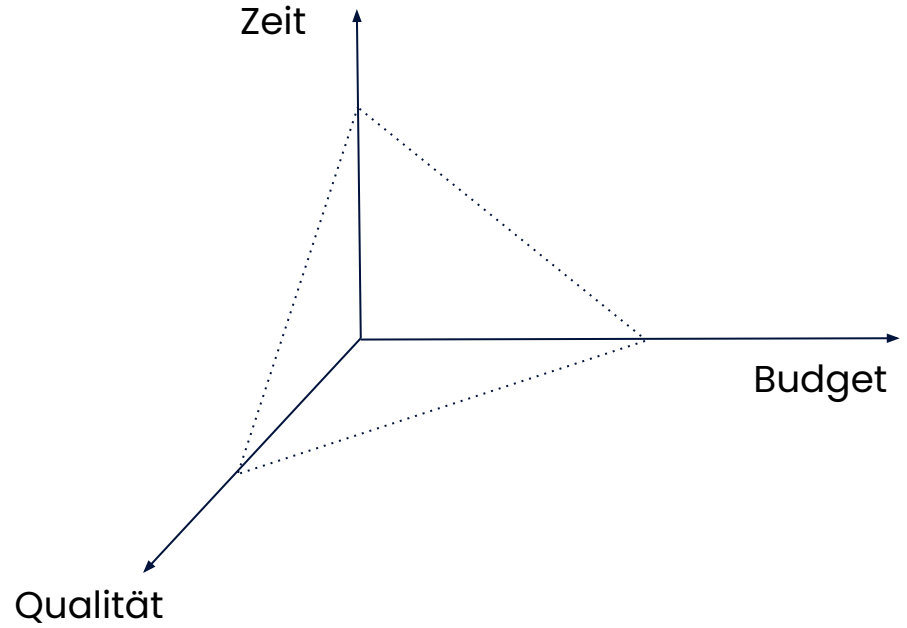
Von 5 zu 6 in acht Schritten

Das Ziel

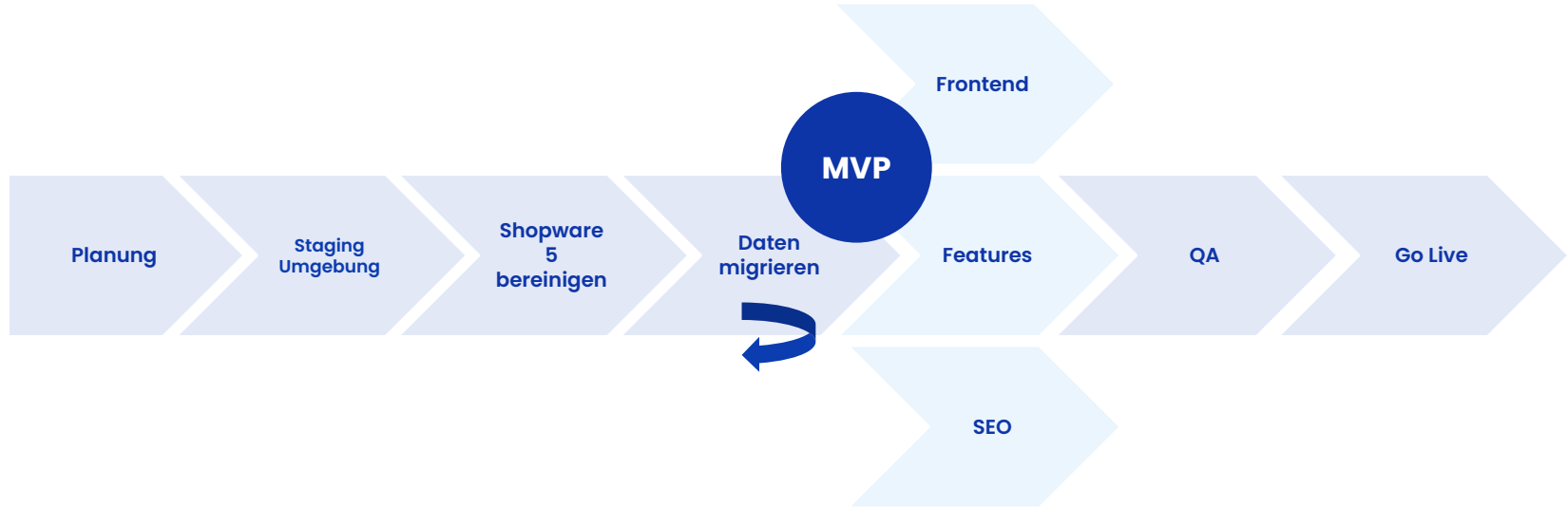
So wie vorher,
nur neu (und besser) 🤔

Die Migration als Chance

CHANCE



Phasen der Migration



Planung

Konzeption

- Legen Sie eine **tabellarische Übersicht** all Ihrer Anforderungen und Abläufe an
 - Anforderungen an das Theme (Frontend)
 - Shopware 6 kann manche Dinge nicht (mehr)
 - Analyse der Plugins
 - Mittlerweile stehen für alle wesentlichen Plugins Nachfolger zur Verfügung. Der Funktionsumfang wurde oft angepasst.
 - Prüfen der individuellen Abläufe und Funktionen
 - Bestimmte Funktionen (z.B. Rule Builder / Flow Builder) sind dazu gekommen
- Streben Sie idealerweise keine 1zu1 Übernahme Ihres Frontends an, sondern orientieren Sie sich an den Strukturen von SW 6
- Gehen Sie nicht davon aus, dass Dinge "automatisch" da sind
- Seien Sie – gemeinsam mit dem IT-Team – kreativ

Budget

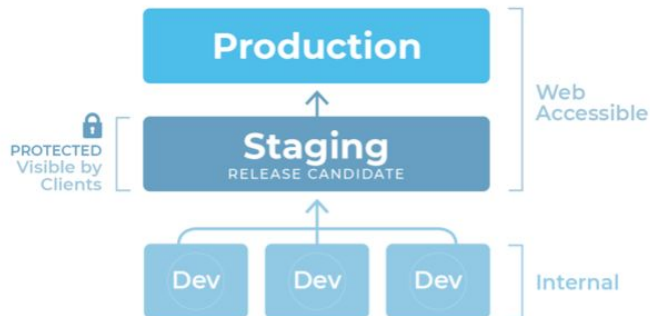
Kalkulieren Sie mit einem ähnlichen Budget, wie den bisherigen TCO des Shopware 5 Systems

(eher mehr aufgrund der gestiegenen Komplexität)

Staging Umgebung

Staging Umgebung einrichten

- Richten Sie so früh wie möglich eine Shopware 6 Umgebung für die Zusammenarbeit aller Teams (IT, Marketing, Produkte) ein
 - Verknüpfen des Systems mit dem Shopware 6 Account
- Machen Sie sich und Ihr Team mit den Funktionen vertraut
- Shopware 6 einrichten
 - je vollständiger, desto besser – siehe Checkliste



Checkliste

- Keine Installation via Copy + Paste, sondern via Git Versionsverwaltung und sog. Deployment Prozess
- Admin Worker aus, Worker im Hintergrund an
- Production Mode an
- Adminer Plugin
- Migration Assistant Plugin
- Frosh Tools Plugin
- HTTP Auth Plugin
- Zahlungsarten im DEV Mode

Shopware 5 bereinigen

Das kann man “automatisch” migrieren

✓ möglich

- Kategorien
- Produkte
- SEO-Urls
- Kunden
- Bestellungen
- Grundlegende Einstellungen/Versandkosten
- Übersetzungen für oben genannte Daten

✗ nicht möglich

- Einkaufswelten,
- Theme (Frontend)
- Plugins (Funktionale Anpassungen)
- Versand- und Zahlungsarten
- Vorlagen (E-Mail und Dokumente)

Vorbereitung für die Datenmigration

- Das Werkzeug der Wahl ist der Shopware Migration Assistant
 - er ist nicht perfekt, aber die beste Wahl
 - es gibt diverse potentielle "Störfälle", die leider individuell sind und somit auch je Einzelfall aufgelöst werden müssen
 - typischerweise liegt die Ursache in der gewachsenen Datenbasis
- Sprechen Sie bestenfalls einen Experten an, der schon diverse Migrationen durchgeführt hat.
 - hier werden Scripte und Prozesse zur "Reparatur" der typischen Probleme vorliegen
- Backups erstellen
 - von Shopware 5
 - von Ihrem Shopware 6 Zielsystem (wiederkehrend)

shopware/
SwagMigrationAssistant



41

Contributors

0

Issues

18

Stars

25

Forks



Vorbereitung für die Datenmigration (2)

- Hardware Ressourcen anpassen
- Insbesondere bei großen Datenmengen auch in **kontrollierten Intervallen** arbeiten
- Fehlende **Daten** in Shopware 6 **anlegen** und **Mappings** erstellen
 - Versandkosten
 - Zahlungsarten (auch nicht mehr genutzte)
 - Länder
 - Währungen
- Nutzen Sie den Weg über die Shopware 5 **API** - das ist stabiler
- **Eigene Profile anlegen und vom Hauptprofil** erben
 - Im Code die Probleme stabil und für die Wiederkehrende Verwendung umsetzen

shopware/
SwagMigrationAssistant



41

Contributors

0

Issues

18

Stars

25

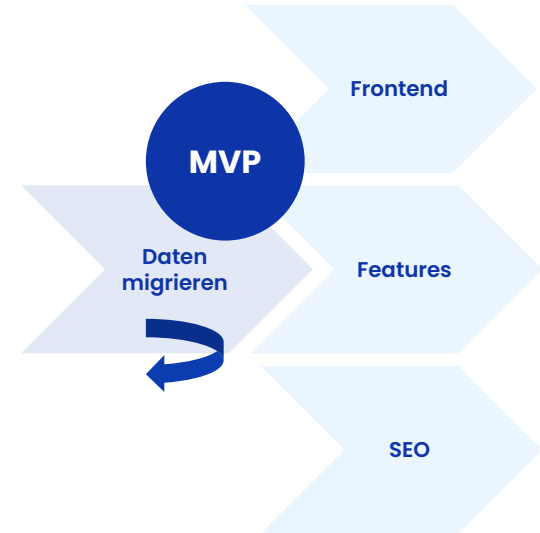
Forks



Daten migrieren

Produktdaten sind essentiell

- Die Programmierung von Frontend und Funktionen wird qualitativ viel besser, wenn Kategorien und **Produktdaten vollständig und zu Beginn** im System sind
- Besser – und auch zukünftig nachhaltiger – als die Migration von Produktdaten aus Shopware 5 sind folgende Optionen
 - **PIM** als führendes System
 - **ERP** als führendes System
 - Auf diese Weise:
 - werden **Inkonsistenzen** vermieden
 - wird **“Datenmüll”** reduziert
 - können Daten rasch in neue Systeme gespielt werden
 - Gerade in komplexen, großen Sortimenten ist das ggf. einfacher als die Daten zu Migrieren




Klassische Migration durchführen – Tipps

Durchführen

- Über den Assistent starten und direkt wieder beenden
- Dann über die Konsole starten `php bin/console migration:migrate Argument`
 - *Schrittweise vorgehen*: `basicSettings`, `customersOrders`, usw... (siehe Doku)

Fehleranalyse

- Logdateien
- Besser aber: **Datenbanktabellen**  **Adminer**
- `swag_migration_connection` ⇒ meist ein Datensatz, der die Verbindung zu Shopware 5 beinhaltet
- `swag_migration_run` ⇒ hier werden die Durchläufe gespeichert.
- `swag_migration_data` ⇒ *beinhaltet die Rohdaten*
 - `convert_failure = 1` ⇒ *Die Datensätze von Shopware 5 konnten nicht zu Shopware 6 konvertiert werden*
 - `write_failure = 1` ⇒ *Die Datensätze wurden konvertiert, konnten aber nicht final in die Datenbank geschrieben werden aufgrund z.B. fehlender Mappings*
- `swag_migration_logging` ⇒ Hier werden Fehler und Hinweise zu den entsprechenden Datensätzen gespeichert.
- `swag_migration_mapping` ⇒ Dort steht das Mapping jedes Datensatzes von Shopware 5 zu Shopware 6 für jede Connection, also über alle Runs.
- Tipp: Bei manuellen SQL-Anfragen müssen die UUIDs-Zeichenketten immer in die binäre DB-Form umgewandelt werden: `SELECT * FROM swag_migration_data WHERE run_id = UNHEX('ff83a318808f412c9f657e9182f6ed78')`

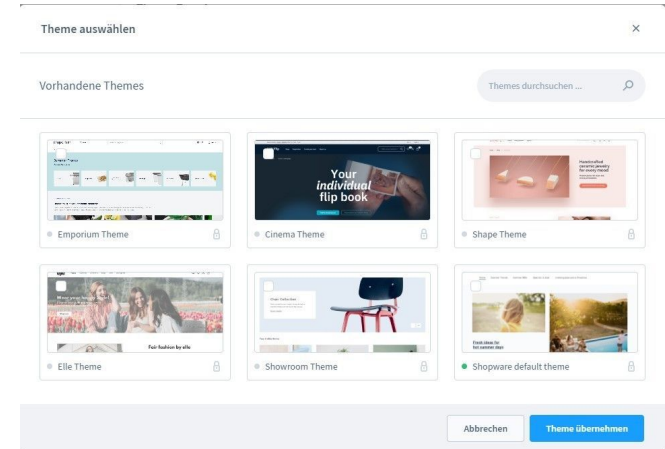
Frontend und Funktionen

Versteckte Daten und Anforderungen

- Gewachsene Systeme haben oftmals viele Funktionen im Detail
- Es ist oft nicht klar, dass dies “Sonderfunktionen” sind oder es werden bestimmte Prozessschritte verwendet
- Sprechen Sie mit der IT darüber, auf welche Weise Sie das System benutzen und demonstrieren Sie dies
- Prüfen Sie, welche Daten (Texte, Dateien, etc.) im System sind
- Erinnern Sie sich: Shopware 6 ist nicht Shopware 5 und “so wie bisher, nur besser” ist keine Anforderung

Frontend / Theme

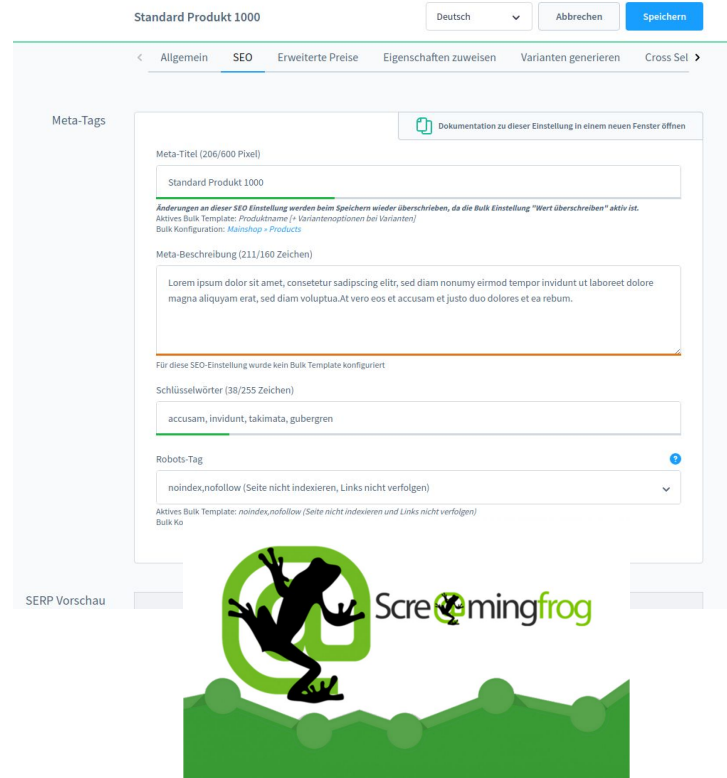
- Themes mögen verlockend einfach (und günstig) wirken
 - Verwenden Sie ein "Kauftheme" nur dann, wenn Ihre Anforderungen mit den Möglichkeiten abgedeckt sind und Sie keine individuellen Anforderungen darüber hinaus haben
 - Individuelle Anpassungen und implizite Anforderungen (z.B. Lighthouse, SEO, Barrierefreiheit) sind ggf. schwer umzusetzen
- Verzichten Sie darauf, das aktuelle Design "Izu1" zu übernehmen, sondern orientieren Sie sich an neuen Strukturen
 - Sie machen sowieso alles neu → wenden Sie direkt sinnvolle Optimierungen an



SEO

SEO Tipps

- **Ändern Sie Ihre URL Struktur im besten Fall nicht**
- Leiten Sie Änderungen / Löschungen per 301 um
- Führen Sie ein Audit vor und nach dem Launch durch
 - nutzen Sie hier z.B. den Screaming Frog und vergleichen Sie damit die URLs
 - Werfen Sie vor und nach dem Launch einen Blick in Tools wie Sistrix und beobachten Sie die Entwicklung der Sichtbarkeit
- Achten Sie auf die **Durchführung der Best Practice**
 - robots.txt bereitstellen
 - sitemap.xml bereitstellen
 - Plugin für 301-Redirects bereitstellen,
 - Verbinden der produktiven Domain mit Google Search Console bzw. Sicherstellen dieser Verbindung
 - Testen der Auffindbarkeit und Durchsuchbarkeit durch Suchmaschinen
- Installieren Sie ein SEO Plugin wie bspw. <https://store.shopware.com/dreis43878114545/seo-professional.html>



Standard Produkt 1000

Deutsch Abbrechen Speichern

< Allgemein **SEO** Erweiterte Preise Eigenschaften zuweisen Varianten generieren Cross Sel >

Meta-Tags Dokumentation zu dieser Einstellung in einem neuen Fenster öffnen

Meta-Titel (206/600 Pixel)

Standard Produkt 1000

Änderungen an dieser SEO-Einstellung werden beim Speichern wieder überschrieben, da die Bulk-Einstellung "Wert überschreiben" aktiv ist.
Aktives Bulk Template: Produktname (+ Variantenoptionen bei Varianten)
Bulk Konfiguration: MatsShop + Products

Meta-Beschreibung (211/160 Zeichen)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut laboreet dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Für diese SEO-Einstellung wurde kein Bulk Template konfiguriert

Schlüsselwörter (38/255 Zeichen)


accusam, invidunt, takimata, gubergren

Robots-Tag

noindex,nofollow (Seite nicht indizieren, Links nicht verfolgen)

Aktives Bulk Template: noindex,nofollow (Seite nicht indizieren und Links nicht verfolgen)
Bulk Ko

SERP Vorschau



QA

QA

Führen Sie die Abnahme des Systems mit allen Stakeholder aus.

Fazit / Go-Live

Go-Live

Ein erfolgreicher Relaunch auf Shopware 6 ist kein Hexenwerk und die Mühe Wert.

Es ist jedoch eine spürbare Menge Arbeit, die sehr sorgfältig durchgeführt werden muss.

Vielen Dank

Exklusives Angebot

- Kostenloser Agenturserver
- Kostenlose Entwicklungsumgebung für den Umzug auf Shopware 6
- Kostenloser Umzugsservice
- 50% Rabatt auf Staging-Server für jedes Kundenprojekt
- ph.de/termin

Dieses Angebot ist gültig, sofern der Projektstart bis zum 30. September 2024 erfolgt.



Agentur gesucht?

- Falls ihr eine Agentur sucht: Wir arbeiten mit vielen guten Agenturen zusammen, so auch mit der digital.manufaktur. Sprecht unser Team an, wir finden gemeinsam mit euch die Agentur, die zu euch und euren Projekten passt.
- Auch wenn ihr eure Agentur wechseln wollt: Wendet euch an unsere Kollegen vom Partnermanagement um **Martin Beck und Maurice Galuba** (**partner@profihost.com**). Sie unterstützen und übernehmen die Kommunikation mit euren bisherigen Agenturen.
- Shopware-Agenturliste: ph.de/agenturen

Nächstes Webinar

Website- Architektur als SEO- Hebel & Barrierefreiheit

19.09.2024 / 16-17 Uhr

Anmelden per QR Code oder:
bit.ly/cloudleaders4

linkedin.com/in/sebastian-maurer-dmf/
linkedin.com/in/timoheinrich/

